



EDITAL

Estágio - Design Gráfico

Objetivo

Auxiliar com a produção de materiais gráficos e conteúdos digitais (cards, GIFs, memes e vídeos curtos), que será coordenada e supervisionada pela equipe de comunicação e pela Coordenação Geral da Campanha Nacional pelo Direito à Educação, com finalidade de ampliação da divulgação de conteúdos institucionais e de mobilização em pautas políticas nas redes sociais e em eventos.

Pressupostos

- Estágio remoto, pode ser de qualquer lugar do país ou do mundo, desde que fale e escreva português fluente e esteja disponível em horário comercial, com agenda de estágio a combinar.
- Temos preferência por candidaturas de mulheres cis, mulheres trans, travestis, pretas, pardas ou indígenas.

É necessário

- estar cursando pelo menos o 5º semestre dos cursos superiores de Design Gráfico, Marketing, Publicidade e Propaganda e correlatos;
- ter disponibilidade para início em 27/02;
- ter familiaridade com a dinâmica das redes sociais e o tema da educação;
- conhecimento básico ou intermediário da suite Adobe de softwares gráficos (Photoshop, Illustrator, InDesign) e de edição de vídeo (Premiere e CapCut);
- conhecimento da dinâmica de produção e consumo de conteúdo nas redes sociais.

É desejável, mas não necessário

- integrar a Rede da Campanha Nacional pelo Direito à Educação;
- ter experiência de trabalho com temáticas sociais, de preferência atuação em organizações e/ou movimentos da sociedade civil organizada;
- ter atuação militante ou voluntária em projetos/iniciativas sociais, culturais e/ou políticos;

- ter cursado toda ou parte da educação básica em escola pública;
- noções de HTML / CSS;
- conhecimento sobre mobilização nas redes sociais.

Atribuições

- Auxiliar o desenvolvimento de ações da equipe de comunicação;
- Produção de materiais gráficos e conteúdos para as redes sociais (cards, GIFs e memes);
- Auxiliar em atualizações de design do site da Campanha (novos banners, ícones e imagens em geral);
- Diagramação de documentos e estudos;
- Produção e edição de vídeos curtos de porta-vozes e membros da Rede da Campanha;
- Colaboração para o desenvolvimento de formações junto à Rede da Campanha, relacionadas ao campo do design e da comunicação;
- Auxiliar na elaboração de relatórios de desempenho dos conteúdos produzidos nas redes sociais, especificamente no que se refere ao design gráfico.

Seleção

Será feita por meio de análise de currículo e portfólio.

Valor da bolsa-auxílio: R\$ 2.200.

Candidatura

Enviar currículo e carta de motivação para: contratacoes@campanhaeducacao.org.br, com o assunto “ESTÁGIO - DESIGN”

Prazo de envio: 17/02

Não serão aceitos currículos enviados fora do prazo ou através de outros canais de comunicação e/ou e-mail.